



POLITICA AZIENDALE

La Società Faggi Enrico S.p.A. specializzata nella produzione di fine chemicals e catalizzatori, nel recupero, raffinazione e commercializzazione dei metalli preziosi, riconosce l'importanza di stabilire dei principi a cui ispirare il proprio operato per crescere nel rispetto dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori, dell'etica sociale e della qualità dei propri prodotti e servizi. Inoltre, attraverso l'analisi del contesto di riferimento, Faggi Enrico S.p.A. si impegna ad individuare i fattori interni ed esterni rilevanti, le aspettative delle parti interessate ed a valutarne rischi ed opportunità derivanti da loro soddisfacimento nel quadro del raggiungimento dei suoi obiettivi strategici.

L'impegno dell'Azienda si articola intorno a sei assi principali:

1. **Agire in modo etico: l'etica d'impresa.**

- Condurre i propri affari in accordo ai più alti standard etici e ad assicurare trasparenza integrità e conformità alla legislazione applicabile.
- Mostrarsi assolutamente intransigenti in materia di corruzione e riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite.
- Dar prova di estrema vigilanza negli approvvigionamenti, in particolare per quel che riguarda l'oro ed i platinoidi.
- Aderire ai principi adottati dal Council for Responsible Jewellery Practices (RCJ).

2. **Lavorare in maniera dignitosa: la performance sociale**

- Sostenere e far rispettare la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.
- Non tollerare né il lavoro minorile né il lavoro forzato.
- Non impedire ai lavoratori la libera associazione e contrattazione collettiva.
- Non discriminare i lavoratori in base alla razza, la provenienza, la religione, la disabilità, il genere, l'orientamento sessuale, l'età, le idee politiche, l'adesione ad associazioni sindacali, lo stato civile.
- Rispettare le disposizioni del contratto nazionale di lavoro applicato.
- Contribuire allo sviluppo ed al benessere della comunità locale.

3. **Salvaguardare l'ambiente: la performance ambientale**

- Calcolare l'impronta ambientale della nostra attività secondo lo standard internazionale ISO 14064-1 mediante l'analisi e la contabilizzazione delle emissioni di CO₂
- Definire un sistema di carbon management finalizzato alla riduzione al minimo delle emissioni in atmosfera.
- Sviluppare un piano per compensare le emissioni di gas serra con misure equivalenti (carbon neutrality).
- Ridurre al minimo le emissioni in atmosfera.
- Porre rimedio agli impatti negativi delle nostre attività sull'ambiente.
- Gestire i rifiuti in modo responsabile.
- Rispettare le prescrizioni legali applicabili che riguardano i propri aspetti ambientali.
- Mantenere attivo e migliorare il nostro sistema di gestione ambientale.
- Aderire alle disposizioni del Regolamento Europeo di Ecogestione ed Audit (EMAS).



4. Lavorare in sicurezza: salvaguardare la salute e sicurezza dei lavoratori.

- Offrire i più elevati standard in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro.
- Evitare gli infortuni e gli incidenti sul lavoro, prevenire lesioni e malattie correlate al lavoro.
- Eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la SSL
- Rispettare le prescrizioni legali applicabili che riguardano la SSL.
- Garantire un addestramento puntuale ed una formazione continua per consentire lo sviluppo professionale del proprio personale compatibilmente con il ruolo e le mansioni svolte.
- Mantenere attivo e migliorare il nostro sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.
- Consultare i lavoratori ed il RLS e favorirne la partecipazione.

5. Certezza della qualità: andare oltre la soddisfazione del cliente

- Rispettare i termini contrattuali sia per gli aspetti tecnici che per quelli economici.
- Coinvolgere tutto il personale nel rispetto dei requisiti e nella necessità di accrescere la soddisfazione dei clienti.
- Comprendere e prevenire le esigenze dei clienti e fornire risposte adeguate ad ogni loro richiesta per mantenere costante la fidelizzazione.
- Investire strategicamente le risorse del Laboratorio di Ricerca e Sviluppo al fine di introdurre metodi di produzione, controlli e test per ottenere prodotti nuovi, competitivi e di massima qualità, così da incontrare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.
- Garantire il rispetto degli standard qualitativi e l'informazione sulle caratteristiche dei propri prodotti.
- Implementare un sistema di gestione della qualità.

6. Tutela della privacy

- Sicurezza delle informazioni: proteggere i dati e gli elementi del sistema informativo responsabile della loro gestione. In particolare, perseguire la sicurezza delle informazioni attraverso la definizione, il conseguimento ed il mantenimento della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità.
- Riservatezza: assicurare che l'informazione sia accessibile solamente ai soggetti e/o ai processi debitamente autorizzati;
- Integrità: salvaguardare la consistenza dell'informazione da modifiche non autorizzate;
- Disponibilità: assicurare che gli utenti autorizzati abbiano accesso alle informazioni e agli elementi architettonici associati quando ne fanno richiesta

L'applicazione concreta di questa politica è oggetto di audit indipendenti. Questi audit prendono in considerazione numerosi criteri e permettono di attuare una dinamica di continuo miglioramento in una logica di condivisione delle pratiche virtuose, del rispetto dell'ambiente, della salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori.

L'azienda si impegna a promuovere questa Politica, destinando risorse e mezzi adeguati al conseguimento degli obiettivi, a diffonderla a tutte le persone che lavorano per l'organizzazione o per conto di essa, affinché venga condivisa e supportata. Si impegna inoltre a revisionarla periodicamente al fine di garantirne la significatività e l'appropriatezza all'organizzazione.

Data: 27.12.2021

Gianni Faggi

Amministratore Unico